

Actielijn: **DIGITAL TEES**

Subsidieaanvraag door:

Topcentrum E-commerce (TCE) en Regio Zwolle IT Platform (RZITP) namens aangesloten bedrijven bij het Regionaal Ontwikkelfonds Zwolle voor Scholing 2021

Project	: Digital TEES
Beschikbaarheid	: Tekort aan specialisten terugdringen
Wendbaarheid	: Mismatch vraag en aanbod op de Arbeidsmarkt wegnemen
Inclusiviteit	: Regio digitaal sterker maken

Algemene beschrijving:

Door sterke groei van de sectoren E-commerce en IT werd al geruime tijd voor het uitbreken van de Corona-crisis een groot tekort aan goed opgeleid personeel als een serieuze belemmering ervaren. Dat zal voor de toekomst – na Corona - nog steeds het geval zijn. Er is in deze regio ook nu – tijdens Corona - een structureel tekort aan goed opgeleide IT-ers en E-commerce specialisten. Diverse rapporten waaronder die van Oost.nl onderschrijven met cijfers de blijvende groei in de IT-sector in deze regio. Het advies om deze groei te versterken en ondersteunen is om de driehoek IT-onderwijs/studenten, IT-ondernemers/medewerkers en IT-gebruikers gezamenlijk op trends binnen de IT-ontwikkelingen en innovaties samen te brengen. Om te leren, kennis te delen, netwerk te versterken, studenten en werkenden aan regionale bedrijven te binden en de regio digitaal vaardiger te maken.

De sectortafel werkt aan het terugdringen van deze tekorten door:

- **Digital TEES** aangevuld met:
- **Learning Communities***
- **Banenmarkten**

*Een learning community is een groep ondernemers, werkenden, studenten en docenten die gezamenlijk werken aan vraagstukken en opdrachten. Daarbij worden uitgedaagd om expertise te delen en van elkaar te leren.

Digital TEES

Doel en Inhoud

Digital TEES zijn bijeenkomsten waarin steeds een innovatief thema aan de orde wordt gesteld waaraan in de arbeidsmarkt behoefte is. De programmering geschiedt op basis van behoeftepeilingen onder ondernemers, werknemers, specialisten en worden afgestemd op onderwijsprogramma's.

Tijdens Digital TEES ontmoeten experts, gebruikers, studenten, docenten, ondernemers en werkzoekende elkaar om samen de nieuwste ontwikkelingen de innovaties op E-commerce en IT-gebied te leren begrijpen, vragen beantwoord te krijgen, samenwerking onderwerpen te bedenken, te bespreken en te plannen.

Door het geordende Digital TEES programma af te stemmen op onderwijsprogramma's, worden zij ook aantrekkelijk voor studenten en alumni. Dat is voor de contacten van studenten belangrijk, maar ook voor ondernemers. Early adapters - experts vanuit de aangesloten bedrijven van TCE en RZITP kunnen zich profileren en kennis delen, samenwerking opzoeken en direct contact leggen met potentiële nieuwe medewerkers.

Digital TEES zijn bij uitstek geschikt om kennis en praktische vaardigheden vanuit expert bedrijven te delen. Bedrijven treden hierbij als gastheer op en bezoekers krijgen hierdoor inzicht in wat 'Hands-on-Machine' betekent in de praktijk. Dat leidt tot kennisoverdracht tussen experts, maar ook naar minder ervaren werkende, werkzoekenden of studenten. Resultaat is naast kennisoverdracht en praktische vaardigheden ook dat het bedrijf zichtbaarder wordt op de arbeidsmarkt, dat werkzoekende bijgeschoold worden en alvast een potentiële werkomgeving kunnen ervaren. Dit maakt de vervolgkeuze voor nadere bij-her en omscholing concreter en gemotiveerder.

Voor wie?

Het betreft open bijeenkomsten voor experts, gebruikers, studenten, docenten, ondernemers en werkzoekenden binnen en buiten de Sector.

Door wie?

Digital TEES worden verzorgd door:

- RZITP en/of TCE met in het verlengde van beide organisaties de hierbij aangesloten EC en IT-bedrijven. Beide organisaties treden op als kwartiermaker, planners, zorgen voor marketing en communicatie, verwerken inschrijvingen, zorgen voor follow-up en inrichting van Learning Communities vervolg-trainingen, uitgeven van certificaten en monitoring en terugkoppelen van de behaalde resultaten. Bijvoorbeeld richting openstaande vacatures.
- Windesheim en Deltion (mbo en hbo) EC+ ICT en andere kennisinstellingen via Regio-opleiders

De toegevoegde waarde van Digital TEES:

De Digital TEES zijn geen standaard lesprogramma. Wel een gestructureerde aanpak voor kwalitatief kennis- en vaardigheden overdracht met betrekking tot innovatieve en relevante ontwikkelingen in het E-commerce en IT-landschap. De onderwerpen worden aangedragen vanuit onderwijs, ondernemers en de EC/IT marktontwikkelingen. Door bezoeken van de Digital TEES wordt theoretische en praktische kennis vergaard, inspireert tot bijscholing, herscholing of deelname aan Learning Communities. De bijeenkomsten kenmerken zich door een maandelijks regelmaat met telkens verschillende onderwerpen.

De toegevoegde waarde die de Digital Tees aan de HCA EC en IT oplevert:

1. Arbeidspotentieel, talent, werkzoekende en professionals met bedrijfsleven in contact brengen, de slagingskans op afstemming vraag en aanbod vergroten.
2. Kennisoverdracht, thematische en werkinhoudelijke kennis op doen.
3. Periodiek programma, stelt werkzoekenden in staat om op gezette momenten kennis en vaardigheden op te doen wat het lerend effect bevordert.
4. Versterkt urgentie gevoel voor continue scholing, een leven lang ontwikkelen.

5. Aansluiting bij Topic gerelateerde Learning Communities.
6. Aansluiting bij basis en vervolg EC en/ of IT-trainingen.
7. Aansluiting bij actielijnen Loopbaancheck en Future Proof Skills.
8. Sluit helemaal aan bij het Upgrade Jezelf Project.

Learning Communities

Bij iedere Digital TEE wordt door de organiserende partijen vooraf onderzoek gedaan naar bestaande en bij de thematiek gerelateerde kennis en vaardigheidstrainingen. Deze worden op kwaliteit en kosten beoordeeld en vervolgens via follow-up van de Digital Tees aangeboden. Zo wordt gebouwd aan verschillende Learning Communities

Banenmarkten

Een banenmarkt is een doeltreffende manier om vraag en aanbod binnen de sector bij elkaar te brengen. Naast de bestaande banenmarkten sluiten de gerichte banenmarkten tijdens de Digital TEES aan op het vinden van een stageplek of een baan. Doordat vraag en aanbod heel gericht bij elkaar komen is het een middel om mismatch op de arbeidsmarkt versnelt te helpen oplossen.

Banenmarkt binnen Digital TEES worden verzorgd door:

- Bedrijven die als Digital TEE host optreden
- Netwerken TCE en RZITP in samenwerking met onderwijs en aangesloten ondernemers

1. Aanpak: beschikbaarheid, wendbaarheid en inclusiviteit

Beschikbaarheid:

Voorkomen dat in de regio opgeleide EC en IT-professionals uitstromen naar de Randstad. Door te binden met de regionale EC en IT-bedrijven en een aantrekkelijke manier van kennis en vaardigheden verhoging. Hiervoor de Digital TEES, Learning Communities en Banenmarkt aanbieden.

Wendbaarheid:

Vullen van openstaande vacatures. Verminderen van het aantal mensen zonder werk. Het bij elkaar brengen van werkzoekenden, werkenden, studenten, zijinstromers, en baanzoekers uit andere sectoren met regionale EC/ IT bedrijven die moeite hebben met het invullen van openstaande vacatures. Een van de uitdagingen om de openstaande vacatures vervuld te krijgen is de mismatch tussen vraag en aanbod aan te pakken. Bedrijven hebben onvoldoende zicht op de inhoud van de opleidingen en vice versa hebben talenten onvoldoende zicht op het regionale aanbod aan werk en de bijbehorende competenties. Digital TEES spelen een belangrijke rol in het terugdringen van die mismatch, wat resulteert in een concrete vraag naar scholing om de aansluiting tussen vraag en aanbod te vergroten. Daarnaast inspireert Digital Tees tot het blijven leren, het stimuleert een leven lang ontwikkelen. Deeltijdopleidingen op hbo-niveau krijgen als versterking en verhoging van het digitalisering niveau in de regio een belangrijke plek.

Inclusiviteit:

Werkenden en werkzoekenden uit zowel sector EC/ IT als werkzoekenden uit andere sectoren. Verleiden tot her- om- en bijscholing richting kansrijke EC/ IT banen van

mensen die komen uit of via UWV, Werkgeverspunt, Randstad Arbeidsteam, Onderwijsinstellingen, Kennispoort, Upgrade jezelf, MKB NL alsook via Digitale werkplaats MoveDigi. Met alle geboden arbeid gerelateerde en ondersteunende instanties tot een effectief en sterke EC/ IT arbeidsmarkt te komen.

2. Bijdrage aan de doelstellingen Human Capital Agenda Regio Zwolle

Doelstelling Learning Communities

Learning Communities kunnen worden gevormd door deelnemers aan een specifiek Digital TEE onderwerp in samenspraak en samenwerking met het betreffende gastbedrijf over het onderwerp. Learning Communities ondersteunen het blijven leren, het blijven upgraden van jezelf.

Doelstelling Banenmarkt

Deze zijn onderdeel van de Digital TEE bijeenkomsten en dragen bij aan directe afstemming en ontmoeting tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

Kwantitatieve doelstellingen activiteitenlijn

Per jaar hebben 360 – 400 deelnemers (experts, gebruikers, studenten, docenten, ondernemers en werkzoekenden) een Digital TEE bijgewoond:

- 35% van de aanwezige mensen met minimale E-Commerce of IT-kennis besluit zich verder te verdiepen in de mogelijkheden binnen deze branches.
- 20% afgestudeerde specialisten blijft behouden voor de regio.
- 20% van de aanwezigen met een MBO4 opleiding stroomt door naar een hoger niveau. Een HBO-opleiding*

Samenwerkingspartners en hun rollen

Optioneel kan vanuit Digital TEES de eveneens door de sectortafel IT en E-commerce in 2021 aan te bieden actielijn Loopbaancheck worden aangeboden. Hierin volgt een loopbaanadviesgesprek, maatwerktrajecten voor her-bij- en omscholing, aanvullende reguliere opleidingen of aansluiting bij Learning Communities.

Regio-opleiders kan bemiddelen in de zoektocht naar geschikt onderwijsaanbod of maatwerktrajecten.

3. Upgrading

De deelnemers aan de Digital TEES worden wendbaarder op de arbeidsmarkt. Het vergroot hun kansen op een fijne baan in de sector en biedt eigenaarschap over de eigen loopbaan. Instroom vanuit een andere richting of sector is belangrijk om het IT-arbeidsmarktpotentieel te versterken en te behouden voor de regio.

Zowel specialisten als medewerkers die beschikken over de basisvaardigheden om te kunnen werken in de E-commerce of IT dienen (continue) een upgrade te krijgen om beschikbaar en wendbaar te blijven. Door op de arbeidsmarkt afgestemde vraag en aanbod gerelateerde bijeenkomsten te organiseren zal meer zichtbaarheid worden gegeven aan werkgelegenheid en de competenties die daarvoor nodig zijn.

Kandidaten die geïnteresseerd zijn kunnen via beschikbare bij-om-en herscholingstrajecten en ook deeltijd HBO-opleidingen* de juiste aansluiting krijgen (upgrading) op het aanbod van werkgevers.

**De innovatieve ICT-wereld vraagt om ICT'ers die gemotiveerd zijn, zelfstandig kunnen werken en op de hoogte zijn van alle trends. Tijdens deeltijdstudies kunnen de deelnemers zich specialiseren in bedrijfsprocessen en in automatisering én zich daarbij ontwikkelen tot een veelgevraagde professional in elke branche: van IT-detacheringsbedrijven tot aan de gezondheidszorg. Of als software engineer of ICT'er op het gebied van infrastructuurtechnologie, design en security.*

4. Additionaliteit

Digital TEES is additioneel aan:

- **Basis en Vervolg trainingen EC en IT**
(sluit aan bij project Future Proof Skills 2020)
- **Deeltijdopleidingen HBO IT en AD EC**
(Windesheim)
- **Vaardigheden en competentie EC en IT check**
(sluit vervolgens aan bij Skills paspoort)
- **Make E-commerce en IT work (van Werk naar Werk)**
(in scope o.a. met UWV in 2021)

5. Proportionaliteit

Publieke investering in verhouding tot beoogde opbrengst

- Voor de actielijn Digital TEES is de cofinanciering 50%.
- De bij RZITP en Topcentrum E-commerce aangesloten IT-ondernemers leveren een bijdrage aan de totstandkoming van ieder Tee programma, het onder de aandacht brengen van de Tees bij ondernemers/medewerkers en de follow-up waaronder aanbieden van Topic gerelateerde Learning Communities, loopbaanchecks, evaluaties en monitoring vanuit een platformfunctie (Creative Council) zodat kennis en communicatie vindbaar en blijvend bruikbaar is.
- Met deze investering komt een breed programma tot stand waarmee er per jaar 360 -400 deelnemers uit de driehoek onderwijs/studenten ondernemers/medewerkers en gebruikers kennis hebben vergroot, contacten hebben gelegd voor samenwerking en/of vacatures gaan vullen. Dan wel wordt afgerond met een passend aanbod voor om-her- bij scholing/ maatwerktrajecten/ aansluiting bij Learning Communities.

6. Doeltreffendheid/ activiteitenplan

De verwachte impact is een duurzame start voor het terugdringen van de arbeidskrachte binnen de sectoren E-commerce en IT. Welke via de Digital TEES op een ontspannen doch doeltreffende lerende manier wordt uitgevoerd. En door het onderwijs in samenwerking met ondernemers worden gedragen. De naamsbekendheid van de sector E-commerce en IT in de regio en daarbuiten zal vergroten en versterken.

Activiteitenplanning

De Digital TEES worden ontwikkeld door de deelnemende bedrijven/ achterban van TCE en RZITP in samenwerking met TCE en RZITP en Regio Opleiders. De onderwerpen voor de Digital TEES komen uit de markt. Waar is vraag naar, wat zijn de trends, wat is

nieuw? Op die manier ontstaat er een flexibel en accuraat aanbod: als bijvoorbeeld over een half jaar blijkt dat er een nieuwe versie Internet op de markt komt dan wil je dat onderwerp direct kunnen aanbieden in het programma.

De random onderwerpen zullen in 2021 zijn:

Artificial Intelligence, Cybersecurity, Web-Development, Virtual Reality, Data Science, Robotics, Content Creatie, Websites bouwen, SEO, SEA, e-mail marketing, data-driven marketing en belang Analytics, Advertentiemogelijkheden via Social media. Op actuele en innovatieve onderwerpen kan snel worden geschakeld.

Risico's beheersmaatregelen en evaluatie

- Per kwartaal monitoren van ervaringen zowel inhoudelijk, organisatorisch als bezoekers evaluatie.
- Per kwartaal evalueren om verbeteringen in aanbod aan te brengen.
- Per half jaar een terugkoppeling naar de driehoek IT-Onderwijs/studenten-IT-Ondernemers/medewerkers en It-Gebruikers verantwoordelijke stakeholders.
- Per half jaar een evaluatie met actielijn Loopbaancheck verantwoordelijken.
- Bij ieder Digital TEE in verlengde van de behandelde Topic het Learning Community aanbod organiseren.

Algemene uitdaging is het gegeven dat arbeidsmarkt mobiliteit moeilijk te sturen is. Onbekend is de verhouding tussen het organiseren van een aantal bijeenkomsten versus het aantal personen dat via bij-om-en herscholing beschikbaar en wendbaar wordt. Dit brengt een mogelijk investeringsrisico met zich mee. Ook kan het uitdagend zijn om de resultaten van bijeenkomsten inzichtelijk te krijgen zonder een ondersteunende sector overstijgend centrale database (Creative Counsel)

Borging en verduurzaming

Door het bijhouden van presentielijsten en het matchen met bij-om-en herscholing registers kan het scholingsresultaat van deelnemers aan de Tees inzichtelijk worden gemaakt. Door verder bij organisaties en de actielijnen Millennials en Upgrade Future Proof Skills te informeren naar de achtergrond van arbeidsbewegingen, kan inzichtelijk worden gemaakt of en welk type bijeenkomsten bijdragen aan de Human Capital doelstellingen.

Uitvoeringskracht en doorzettingskracht

De ervaring van TCE en RZITP is dat het organiseren van thematische bijeenkomsten zeer haalbaar is. Bijna maandelijks is het mogelijk om met gezamenlijke uitvoering bijeenkomsten te organiseren. Deze worden over het algemeen goed gewaardeerd, het succes van bijeenkomsten stimuleert nieuwe uitvoering en doorzetting van scholing.

Monitoring

Binnen de actielijn zal tooling worden ontwikkeld en/of worden ingezet welke monitoring van resultaten mogelijk maakt. Zo zal met digitale inschrijving en presentielijsten worden gewerkt. Het doel is deze te koppelen aan een centrale database waarin ook scholingstrajecten kunnen worden geregistreerd. Op deze manier ontstaat een actueel beeld van de resultaten van de actielijn evenals de resultaten die

het programma oplevert voor individuen en organisaties. Bijsturing, bijvoorbeeld door ontwikkeling van nieuw scholing is daarmee ook beter mogelijk.

7. Scholingsplan

Met behulp van dit programma wordt het aantal openstaande vacatures in de sector verminderd, de aansluiting en de match tussen het niveau van de vraag en het beschikbare aanbod verbeterd. Daarnaast het behouden van professionals voor de regionale EC en IT-bedrijven.

Digital TEES staat inhoudelijk voor:

Training door horen, Training door vragen, Training door zien **en** Training door doen. Er wordt verdieping op het tijdens de Tees geleerde geboden door aansluitende:

1. Learning Communities
2. Basis en Vervolg trainingen EC en IT (sluit aan bij project Future Proof Skills)
3. Vaardigheden en competentie EC en IT check (sluit aan bij Skills paspoort)
4. Deeltijdopleidingen HBO IT/ AD EC bij Windesheim
5. Van Werk naar Werk (in scope o.a. met UWV in 2021)
6. Banenmarkt

Voor wie is het programma Digital TEES bedoeld?

Voor experts, gebruikers, studenten, docenten, ondernemers en werkzoekenden. Ook voor zij-instromers vanuit andere sectoren. Er komen 9 bijeenkomsten voor 9 x 40 = 360 deelnemers.

Korte omschrijving van de organisaties

1. RZITP en/of TCE met in het verlengde van beide organisaties de hierbij aangesloten EC en IT-bedrijven. Beide organisaties treden op als kwartiermaker, planners, zorgen voor marketing en communicatie t.b.v. bezoekers aan de Tees, verwerken inschrijvingen, zorgen voor follow-up en inrichting van Learning Communities (toelichting verder op), vervolg Trainingen, uitgeven van certificaten en monitoring en terugkoppelen van de behaalde resultaten
2. Windesheim en Deltion (mbo en hbo) EC+ ICT en/ of andere Regionale Opleiders

Hoe komt het programma Digital TEES aan deelnemers?

Deelnemers komen via RZITP en TCE met in het verlengde van beide organisaties de hierbij aangesloten IT-bedrijven, overige (regionale) EC en IT gerelateerde bedrijven, UWV, Werkgeverspunt, Randstad Arbeidsteam, Onderwijsinstellingen, Kennispoort, Upgrade jezelf, MKB NL en via Digitale werkplaats MoveDigi en sectorale cross-overs.

RZITP en TCE treden op als kwartiermaker, de follow-up en monitoring van de deelnemers. Voor communicatie wordt gebruik gemaakt van flyers, posters, website, persberichten, advertenties, winacties, Facebook, Twitter, LinkedIn, nieuwsbrieven, samenwerking met bedrijven en promotieacties die leiden tot mond tot mondreclame.

Activiteitenplanning 2021

In totaal worden er 9 Digital TEES georganiseerd in 2021. Waarbij zal worden gestuurd op van een mix EC en IT gerelateerde actuele onderwerpen.

De bijeenkomsten worden iedere derde donderdag van de maand gehouden behalve in de maanden juli, augustus en december.

Opzet van de Digital TEES

- 1^e deel plenair. Met onderwerp kundige gastspreker/gastdocent.
- 2^e deel in kleine setting of individueel. **Hands on Machine** onderdeel. Begeleiding door medewerkers van het gastbedrijf in samenwerking met TEC/RZITP.
- 3^e deel plenair. Hoe kun je als deelnemer verder? TEC/ RZITP kwartiermaker.

Hands – On Machine inrichting tijdens Digital TEES

Iedere Digital TEE kent een onderdeel Hands-On Machine. **Leren door te doen.** Maatwerk training inclusief documentatie per Digital TEE onderwerp maakt dat de deelnemer zich uitgedaagd voelt verder op het onderwerp door te willen leren.

Vastlegging deelname aan Digital TEES en monitoring ontwikkeling van deelnemers profielen

Voor 2021 zal de sector EC/IT nog eigen tooling en uitvoering inzetten totdat mogelijk de centrale database (Creative Council) sector overstijgend beschikbaar is.

Door deelnemers actief te monitoren is het mogelijk om een profiel op te bouwen van deelnemers en behoefte aan scholing in kaart te brengen, aan te bieden en voortgang van ontwikkeling te monitoren. Tenslotte kan op basis van het profiel dat ontstaat ook een match worden gemaakt met bedrijven.

Learning Communities als follow-up op de Digital TEES

Bij iedere Digital TEE wordt door de organiserende partijen vooraf onderzoek gedaan naar bestaande en bij de thematiek gerelateerde skills trainingen. Deze worden op kwaliteit en kosten beoordeeld en o.a. via follow-up van de bijeenkomsten als **Learning Community** aansluiting geboden. Deze Learning Communities kunnen worden gevormd door deelnemers aan een specifiek Digital TEE onderwerp in samenspraak en samenwerking met het betreffende gastbedrijf over deze Topic. Door Maatwerk een win-win situatie.

Ook kan een reguliere bestaande opleiding hiervoor het best passende zijn.

Aansluitende stages vervolgens via gastbedrijf organiseren biedt ook weer een win-win situatie door gevoel van samen optrekken/ samen leren en zo tot best passende en daardoor duurzame baan te komen. Learning Communities ondersteunen het blijven leren, het blijven upgraden van jezelf.

Banenmarkten binnen Digital TEES

Vormen een zeer doeltreffende manier om vraag en aanbod binnen de sector bij elkaar te brengen. Naast de al bestaande banenmarkten sluiten de Digital TEES op het vinden van een stageplek of een baan als een kleine maar gerichte banenmarkt goed op bestaande banenmarkten aan. Gelet op het tijdens de Digital TEES gericht bij elkaar komen van vraag en (komend) aanbod. Een kansrijker moment dan dat moment is niet zomaar te organiseren.